

Daimler Art Collection präsentiert “Cowboys” und abstrakte Kunst

29. Februar 2016

- **Rund 60 Gemälde und Gouachen von Adolf Fleischmann und 60 Fotografien von Dieter Blum**
- **Ausstellung vom 30. April bis 06. November 2016 im Daimler Contemporary Berlin im Haus Huth**
- **Dr. Renate Wiehager, Leiterin der Daimler Art Collection: „Mit Adolf Fleischmann und Dieter Blum präsentieren wir zwei Künstler parallel, die ihre Wurzeln im baden-württembergischen Esslingen haben und unter anderem über ihr in den USA entstandenes Werk bekannt wurden.“**

Berlin/Stuttgart – Die Daimler Art Collection zeigt in ihrer neuen Ausstellung Werke von Adolf Fleischmann und Dieter Blum. Die rund 120 Werke aus der Daimler Art Collection – Gemälde, Gouachen, Fotografien und Installationen – werden vom 30. April bis 06. November 2015 zu sehen sein. Präsentiert werden die Kunstwerke im Daimler Contemporary, Haus Huth am Potsdamer Platz in Berlin, täglich von 11:00 bis 18:00 Uhr. Der Eintritt ist frei.

„Mit Adolf Fleischmann und Dieter Blum präsentieren wir zwei Künstler parallel, die ihre Wurzeln im baden-württembergischen Esslingen haben und unter anderem über ihr in den USA entstandenes Werk bekannt wurden“, erklärt Dr. Renate Wiehager, Leiterin der Daimler Art Collection.

Als Teil der Ausstellungsreihe “Classical – Modern“ werden rund 60 Werke aus drei Jahrzehnten von Adolf Fleischmann (1892-1968) präsentiert, darunter in New York entstandene Hauptwerke der 1950er und 1960er Jahre. Fleischmanns Arbeiten aus der Daimler Art Collection werden durch hochkarätige Leihgaben in- und ausländischer Museen wie beispielsweise der Kunsthalle Bremen, dem Kunstmuseum Winterthur oder dem Wilhelm Hack-Museum Ludwigshafen am Rhein sowie aus bedeutenden Privatsammlungen in Luzern, Stuttgart, Paris und Leipzig ergänzt. Einige der Arbeiten werden in dieser Berliner Retrospektive erstmals der Öffentlichkeit

vorgestellt. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Fleischmanns New Yorker Spätwerk aus dem Zeitraum 1952 bis 1965, ergänzt durch noch in Europa entstandene Bilder der 1940er Jahre. Eingebettet in die Retrospektive zu Adolf Fleischmann werden je eine Auftragsarbeit der Berliner Künstler Andreas Schmid, die Lichtinstallation "Lichtungen", und Hartmut Böhm, Installation "Tischstück Or-Or", erstmals präsentiert.

Seite 2

Großflächige Cowboy-Fotos von Dieter Blum

Zusätzlich zeigt die Daimler Art Collection erstmals zusammenhängend Dieter Blums „Cowboys“. Die Serie von rund 60 Fotografien entstand 1992, als Probeshooting für ein Zigarettenlabel. Die zumeist großformatigen stimmungsvoll inszenierten Bilder des Cowboy-Alltags brachten Blum internationales Ansehen. Blum ist Werbefotograf, Bildjournalist und inszeniert als Künstler fotografische Serien zu Themen, die er jeweils über lange Zeiträume verfolgt wie beispielsweise nationale Kulturen, Tanz, Musik, Künstler und Modell, Erotik, Politik und Wirtschaft. Blum hat die Produktwerbung und die dokumentarische Fotografie seit den 1980er Jahren wesentlich geprägt.

Zur Ausstellungseröffnung erscheint die begleitende Publikation „Adolf Fleischmann - Ein Amerikanischer Abstrakter Maler?/An American Abstract Painter?“ in deutscher und englischer Sprache. Hier wird der Zusammenhang des Werkes von Adolf Fleischmann im Umfeld der amerikanischen abstrakten Malerei der Zeit beleuchtet.

Die Daimler Art Collection wurde 1977 gegründet und zählt heute zu den bedeutenden europäischen Unternehmenssammlungen mit internationalem Renommee. Die Sammlung umfasst rund 2.600 Werke von etwa 700 Künstlerinnen und Künstlern. Das frühe, zunächst auf Bildwerke bezogene Interesse, galt den Künstlern aus dem süddeutschen Raum, Lehrmeistern und Schülern unter anderem der Stuttgarter Akademie wie Adolf Hölzel, Oskar Schlemmer, Willi Baumeister, Hans Arp und Max Bill. Mit dem systematischen Aufbau und der konzentrierten inhaltlichen Ausrichtung auf abstrakt-konstruktive, konzeptuelle und minimalistische Positionen hat die Daimler Art Collection ein klares und kunstwissenschaftlich fundiertes Profil ausgeprägt. Ausstellungen der Werke im Unternehmen, im Daimler Contemporary am Potsdamer Platz Berlin sowie in internationalen Museen, beispielsweise in New York, Karlsruhe, Detroit, Johannesburg, Tokio, Singapur, Sao Paulo und Buenos Aires, ermöglichen eine breite Auseinandersetzung mit der Sammlung. Dazu bietet die Daimler Art Collection Förderpreise für junge Kunst sowie ein begleitendes Education Program für Schülerinnen und Schüler.

Weitere Informationen zur Daimler Art Collection sind im Internet verfügbar: Seite 3
<http://art.daimler.com/>

Ansprechpartner:

Sabrina Schrimpf, + 49 711 17-47074, sabrina.schrimpf@daimler.com

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und **www.daimler.com**

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel und car2go. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2014 setzte der Konzern mit insgesamt 279.972 Mitarbeitern mehr als 2,5 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 129,9 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.